

**Ю.В. Илюхина
М.Г. Головнева (Солодова)**

ШКОЛА СУПЕРГЕРОЕВ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по формированию у детей старшего дошкольного
возраста предпосылок медиакомпетентности**

Экоинвест
Краснодар
2023

Содержание

1. Целевой раздел	4
Пояснительная записка.....	4
1.1. Цели и задачи освоения программы	7
1.2. Принципы и подходы к формированию программы	8
1.3. Планируемые результаты освоения программы.....	11
2. Содержательный раздел	12
2.1. Содержание образовательной деятельности.....	12
2.2. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации программы	13
2.3. Способы и направления поддержки детской инициативы и самостоятельности	18
2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников.....	19
2.5. Организация педагогического мониторинга.....	19
3. Организационный раздел.....	21
3.1. Особенности образовательных событий, мероприятий (планирование образовательной деятельности).....	21
3.2. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды	21
Приложения.....	23

1. Целевой раздел

Пояснительная записка

Образовательная программа «Школа Супергероев» (программа) предназначена для проектирования части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы дошкольного образования (ОП ДО) дошкольных образовательных организаций (ДОО).

Программа направлена на создание социальной ситуации развития дошкольников седьмого года жизни, социальных и материальных условий, открывающих возможности позитивной социализации ребенка, формирования у него дифференцированного доверия к миру, к людям и к себе, его личностного и познавательного развития, развития инициативы и творческих способностей посредством культуросообразных и возрастосообразных видов деятельности в сотрудничестве со взрослыми и другими детьми, а также на обеспечение здоровья и безопасности детей.

Задачи программы дополняют задачи образовательных областей «Социально-коммуникативное развитие», «Познавательное развитие», «Художественно-эстетическое развитие».

Программа рассчитана на реализацию в течение одного года в подготовительной к школе группе и не требует дополнительного обучения для работы по ней.

Актуальность написания программы

«А я хочу смотреть!!!», «Мне страшно...», «Дай телефон поиграть!!!» – фразы, знакомые, пожалуй, каждому родителю современного ребенка-дошкольника. Одной из причин их появления и дальнейшего поведения ребенка, не всегда социально приемлемого, на наш взгляд, является слабая позиция ребенка в освоении медиапространства.

По мнению Дугласа Рашкоффа, современная медиаиндустрия возвращает «поколение «видиотов», не

способных к принятию разумных решений или слишком пассивных, чтобы воплощать их в жизнь.

Неокрепшая психика ребенка легко подвергается любой манипуляции, которая воздействует через различные информационные потоки. И если взрослый человек способен самостоятельно разобраться в том, что полезно, выгодно, безопасно для него (хотя, безусловно, понимаем, что далеко не все взрослые действительно это делают), то ребенок в этом отношении довольно беззащитен, так как обладает такими способностями лишь в зачаточном состоянии, либо не обладает вообще. Таким образом, его информационная безопасность обеспечивается, в основном, контролем взрослых людей из ближайшего окружения и ответственностью изготовителей различных информационных продуктов.

С 1 сентября 2012 года на территории РФ вступил в силу закон Федеральный закон от 29.12.2010 г. 436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Его появление стало регулировать многие вопросы в отечественном медиа пространстве.

Для детей дошкольного возраста предусмотрено две статьи (ст. 7, ст. 8) в этом законе и два соответствующих знака информационной продукции «0+» и «6+».

Анализируя актуальную ситуацию сегодняшнего дня, можем увидеть, что очевидны факты недостаточного внимания родителей к знакам информационной продукции. Дети дошкольного возраста продолжают посещать киносеансы и другие развлекательные мероприятия, не смотря на знак «12+», «16+» и т.д.

Прежде чем обратимся к формулированию цели и задач программы, важно систематизировать виды информационной опасности, которая может угрожать ребенку-дошкольнику. Мы разделили их на два блока:

1 блок: «взрослая» информация, от восприятия которой не ограничивают детей, а сами дети не осознают ее опасность и не испытывают потребности уберечься от нее.

2 блок: информация, которая преподносится как детская, но содержит неэтичные и неэстетичные материалы, скрытые смыслы, сцены насилия, пугающие картинки и пр.

Если классифицировать виды опасностей по источнику, из которого они исходят, то можно выделить три вида: опасности цифрового пространства, полиграфии, социума (Приложение № 1).

В случае отсутствия каких-либо действий со стороны взрослых, пресекающих подобное развитие ситуации, логичным итогом, возможно, станут следующие факты:

- задержка развития (речевого, интеллектуального и т.д.);
- заболевания, (психические и соматические расстройства);
- стрессы, психотравмы, агрессивность, деформация «Я», «внутренняя пустота»;
- девиантное поведение (употребление психоактивных веществ, травля сверстников, преступность и т.д.);
- размывание нравственных норм, традиционных ценностей;
- некритичное отношение к информации, подверженность манипуляции.

Очевидно, что подобное положение вещей не должно устраивать взрослых (педагогов и родителей), находящихся рядом с детьми. К сожалению, в отечественном дошкольном образовании в настоящий момент нет разработанной системы планомерной и логичной работы в этой плоскости ни для родителей, ни для детей.

В зарубежной педагогике давно узаконен термин медиакомпетентность (нем. – *medienkompetenz*, англ. – *media competence*). Существует разнообразие подходов к определению это термина. Мы остановимся на определении Р. Кьюби «медиакомпетентность, медиаграмотность – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах».

Еще раз подчеркнем, что в дошкольном возрасте мы говорим только о возможности формирования предпосылок данной способности.

1.1. Цели и задачи освоения программы

Мы считаем, что одним из возможных вариантов решения этого вопроса будет не очередной призыв ко взрослым, а наоборот, обращение к самим детям, к их резервам и ресурсам. Мы уверены, что возможно сделать так, чтобы сам дошкольник сказал «Нет, мама, этот фильм я смотреть не буду, мне еще рано!».

Таким образом, **целью программы** является создание условий для формирования осознанной позиции ребенка при освоении медиапространства через организацию различных видов деятельности.

Задачи программы:

- создать условия для мотивационной готовности детей и их родителей (законных представителей) к деятельности в освоении безопасного медиапространства;
- обеспечить развитие личности ребенка старшего дошкольного возраста посредством организации специфических видов деятельности;
- создать условия для получения детьми практического опыта ориентировки в медиапространстве через систему культурных практик;
- поддерживать детскую индивидуальность, инициативу и самостоятельность при организации образовательной деятельности в разных формах;
- способствовать формированию первичных представлений о понятиях, явлениях и объектах окружающего мира (информационная опасность, рекламная акция, польза/вред и т.д.).

1.2. Принципы и подходы к формированию программы

При формировании программы, наряду с принципами, отраженными в Федеральной образовательной программе дошкольного образования, авторы руководствовались следующими педагогическими принципами:

1) *целостности*, который предполагает формирование у дошкольников обобщенного системного представления о социальном мире (самом себе, обществе, природе, социокультурном мире);

2) *деятельности*, который заключается в том, что дети учатся получать знания не в готовом виде, а, добывать их самостоятельно в специфических видах детской деятельности (игровой, коммуникативной, изобразительной и познавательно-исследовательской деятельности), что способствует успешному формированию общекультурных и деятельностных способностей;

3) *минимакса* – заключается в следующем: педагоги предоставляют детям возможность включения в процесс познания на максимальном для них уровне, определяемом зоной ближайшего развития детей группы, и стремятся обеспечить при этом освоение необходимого минимума;

4) *психологической комфортности* – предполагает снятие всех стрессообразующих факторов образовательной деятельности, создание в группе, в образовательном учреждении доброжелательной атмосферы, ориентированной на реализацию идей гуманной педагогики, педагогики сотрудничества, развитие диалоговых форм общения. Обязательным для педагога, реализующего данную программу, должны стать следующие ценности:

- уважение к человеческому достоинству ребенка;
- партнерское соучастие в его делах;
- дружелюбное и приветливое общение;
- честность и искренность в собственных словах, поступках и действиях;

- вера в безграничные возможности ребенка;
- «дорисовывание» ребенка в его глазах (повышение самооценки и веры в себя и свои силы);
- уважение к ответственной свободе, т.е. предоставление выбора детям, при котором ответственность за него лежит на самом ребенке. При этом обязательно заранее обговариваются допустимые условия и действующие правила;

5) *вариативности* – предполагает возможность для участников образовательных отношений систематического перебора вариантов и адекватного принятия решений в ситуациях выбора;

6) *творчества* – означает максимальную ориентацию на творческое начало в процессе сотрудничества, приобретение воспитанниками детского сада собственного опыта творческой деятельности.

7) *участия, или содействия*. Принцип участия является фундаментальным принципом современного дошкольного образования и закреплён в Конвенции ООН о правах ребенка: ребенок имеет «право свободно выражать свои взгляды по всем вопросам, затрагивающим ребенка, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с возрастом и зрелостью ребенка»; «ребенок имеет право свободно выражать свое мнение».

Участвовать – значит выражать свои взгляды по всем вопросам, касающимся твоей жизни, вносить свой вклад в совместную работу, высказывать свое мнение по поводу происходящего. Реализация принципа участия в дошкольной организации означает то, что взрослые не только дают детям возможность – пространство – для выражения своих взглядов, но и целенаправленно создают такие возможности во всех видах совместной деятельности детей и взрослых, при работе во всех образовательных областях и в режимных моментах.

Принцип участия определяет характер отношений между детьми и взрослыми и ставит в центр образова-

тельного процесса качественные аспекты встречи, соприкосновения, способы работы взрослого с ребенком. К сожалению, взрослые привыкли думать и все решать за детей, снимать с них всякую ответственность, лишать самостоятельности, излишне опекают и не доверяют тому, что ребенок реально может.

Участие играет ключевую роль в развитии речи ребенка и его коммуникативных способностей; расширяет словарный запас и умение логично и связно выражать свои мысли; развивает у ребенка готовность принятия на себя ответственности в соответствии с уровнем развития; способствует формированию ближайшего жизненного и социального пространства; повышает доверие к себе, веру в свои силы, способность влиять на ход событий («самоэффективность») и помогает приобрести со временем способность и готовность к самостоятельному ведению жизни и участию в жизни общества.

Участие развивает способность и готовность к демократическому поведению; дает осознание возможности совместного поиска решений актуальных задач или проблемной ситуации; формирует базовый опыт влияния на свое окружение для достижения чего-либо или содействия чему-либо, формирует чувство ответственности; учит принимать осознанные решения; дает чувство уверенности при участии в процессах согласования; развивает ощущение социальной ответственности.

Особое значение принцип участия приобретает в контексте актуальной задачи преодоления учебно-дисциплинарной модели в российском дошкольном образовании, для которой характерно доминирование взрослого, а также задачи реализации личностно-ориентированной модели взаимодействия детей и взрослых, основанной на принципах социального конструктивизма (соконструктивный процесс взаимодействия).

Программа основана на следующих **подходах**:

- *интеграционный подход*, при котором обеспечивается связанность, взаимопроникновение и взаимодействие отдельных образовательных областей, обеспечивающее целостность образовательной деятельности;
- *системно-деятельностный подход*, предполагающий самостоятельное проживание ребенком всех этапов собственной деятельности (мотивация, планирование, реализация замысла, рефлексия).

1.3. Планируемые результаты освоения программы

На этапе завершения дошкольного образования планируемые результаты сформулированы в виде социально-нормативных возрастных характеристик возможных достижений ребенка-дошкольника:

Итак, мы хотим видеть ребенка, который способен:

- самостоятельно и критично оценивать информацию вокруг себя;
- различать субъективное и объективное, эстетически и этически приемлемое и неприемлемое;
- устанавливать характер информации, узнавать приемы воздействия на человека;
- иметь навык оценивания целей и выгод автора информации;
- принимать самостоятельные решения, учитывая свой опыт.

2. Содержательный раздел

2.1. Содержание образовательной деятельности в соответствии с тематическими блоками программы

Познавательное развитие направлено на поддержку интересов, любознательности и познавательной мотивации, формирование познавательных поисково-практических действий, развитие воображения и творческой активности, формирование первичных представлений о себе, других людях, объектах окружающего мира (мире информационной продукции, знаках безопасности информационной продукции), о свойствах и отношениях объектов окружающего мира (причинах и следствиях собственного поведения, поведения других людей).

Социально-коммуникативное развитие направлено на усвоение ребенком норм и ценностей, принятых в обществе, в том числе моральных и нравственных ценностей; развитие общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и другими детьми в сложных (опасных, спорных) ситуациях; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий при отборе информации в потоке; развитие социального и эмоционального интеллекта (умение «услышать» свои негативные эмоции и остановить процесс, их вызвавший); формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками в решении сложных ситуаций, требующих отстаивания собственного мнения; формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества (работники социальной сферы, сферы обслуживания, рекламы, организации мероприятий); формирование основ безопасности в быту, социуме, природе.

Задачи художественно-эстетического развития ребенка в программе решаются через предоставление ему возможности:

- развить способность к образному и художественному выражению своих чувств, мыслей и идей;
- получить уважение, признание, радость;
- узнать о разнообразных способах образного и художественного выражения своих чувств, мыслей и идей;
- открыть собственные способы самовыражения в творчестве, осознать разнообразие способов самовыражения;
- развить гибкость мышления и разнообразие способов действий;
- научиться находить вдохновение в собственных способностях и навыках, удивляться идеям других людей;
- научиться анализировать свои творческие результаты, обмениваться с другими мнениями на эту тему;
- позитивно воспринимать творчество других людей, научиться уважать их творческие результаты;
- узнать о разных существующих шрифтах, используемых в печатных и электронных изданиях, освоить разные буквенные начертания во время игры.

2.2. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации программы

Вариативными формами организации образовательной деятельности по программе являются следующие формы:

- **Общий групповой сбор.**

Задачи сбора:

- установить комфортный климат;
- пообщаться с детьми, посмеяться, повеселиться;
- дать детям возможность высказаться и выслушать друг друга;

- познакомить детей с новыми материалами в центре активности;
- ввести новую мысль и обсудить ее с детьми;
- поделиться впечатлениями;
- обсудить планы и анализ результатов собственной деятельности.

На каждом сборе решаются определённые задачи, нет необходимости за один сбор реализовать их все.

- Цикл обучающих занятий «Школа Супергероев».

«Школа Супергероев» – это условное игровое пространство, в котором дети приобретают свои «суперспособности», т.е. учатся новым знаниям, которые в дальнейшем позволят участвовать в культурных практиках. В «Школе Супергероев» ребята добровольно примеряют на себя образ супергероя, что позволяет им бесстрашно преодолевать информационные опасности. Для каждого героя подготовлен «помогатор», то есть набор инструментов, включающий бейдж/браслет с символом выбора суперспособности, лупу для разглядывания мелких деталей, счетные палочки для арифметических подсчетов;

- Культурные практики «Лавка пользы», «Умные покупатели», «Расследования», «Ваш билетик».

Проводя **«Расследование»**, дошкольники получают задание, в котором осуществляется поиск опасной информации и преобразование ее в безопасную. Опорой ребятам служит «памятки-подсказки» (Приложение № 2), которые напоминают об алгоритме проведения расследования. Результаты фиксируются в специальных «картах расследования» (Приложение № 3).

От расследования к расследованию накапливается опыт, полученный в деятельности, и формируются качества, позволяющие глубоко разобраться с разными видами информационной опасности и способах уменьшения возможных рисков.

Культурная практика **«Ваш билетик»** включает в себя цикл сюжетно-ролевых игр с виртуальной экскурсией. Данная практика имеет своей целью проживание

реального жизненного опыта с возможностью проиграть различные варианты действий и последствия выбранных решений. Игровое пространство не идеализировано для детей, а максимально приближено к реальным условиям. Это значит, что в этих общественных местах присутствуют заманчивые вывески, магазинчики с игрушками и сладостями, игровые автоматы (игры, в которых ребенок может получить приз в случае выигрыша, например, «Самый меткий», «Девять из десяти», «Счастливый случай»). Через участие в сюжетно-ролевых играх у детей формируется культура потребления, накапливается поведенческий опыт действий в той или иной ситуации информационного воздействия.

«Умные покупатели» – это культурная практика, которая реализуется через походы с семьёй в магазин. Ни для кого не секрет, что в каждом крупном магазине работает команда маркетологов, которая продумывает методы воздействия на покупателей с целью получения максимальной прибыли. В рамках этой культурной практики стоит задача сформировать умение анализировать свои покупательские потребности и финансовые возможности. Детям сложно разобраться в замысловатых акциях, больших цифрах на ценниках, но у них всегда есть возможность обратиться к родителям за разъяснениями и анализом необходимости совершения покупки того или иного товара. Это приведет к формированию позиции ответственного покупателя, человека, способного критично оценивать информацию.

Через культурную практику **«Лавка пользы»** осуществляется изготовление детьми товаров с полезной информацией (магниты, календари, книжки-самоделки, буклеты). Участие в продуктивных видах деятельности позволяет закрепить полученный опыт и делиться открытиями с окружающими людьми. Это прекрасная площадка для обмена информацией, для закрепления полученных знаний, а также творческой реализации детей. Здесь ребята имеют возможность

создать антирекламу или свой полезный продукт, призванный уберечь других людей от информационной опасности (Приложение № 4).

- Различные виды игр в свободной детской деятельности.

Последовательность обучающих занятий в «Школа Супергероев» и культурных практик отражена в перспективном планировании – «Суперплане» и примерных конспектах (Приложения № 5, 6), которое позволяет спроектировать вектор развития, корректировать работу по формированию медиакомпетентности.

В случае, если в обязательной части ОП ДО используется проектная технология, то реализация данной программы осуществляется как бы в «фоновом» режиме. Мероприятия «Суперплана» могут быть интегрированы в проект, реализуемый в обязательной части ОП ДО, если это логично и целесообразно.

Например, в группе идет реализация основного проекта «Зоопарк/Дикие животные и т.п.». В это время будет логично провести культурную практику «Ваш билетик» и совершить виртуальную экскурсию в зоопарк или провести «Расследование», относительно книг, содержащих информацию о диких животных.

Методы, используемые при реализации программы, направлены, прежде всего, на мотивацию и активизацию познавательной активности детей, поддержку их индивидуальности, на выявление «зоны актуального и ближайшего» развития воспитанников. Примером вариативных методов реализации программы могут служить следующие группы методов:

- **методы мотивации и стимулирования** развития у детей первичных представлений и приобретения детьми опыта поведения и деятельности (образовательные ситуации, игры, соревнования, состязания и др.);

- **методы создания условий**, или организации развития у детей первичных представлений и приобретения детьми опыта поведения и деятельности (метод

приучения к положительным формам общественного поведения, упражнения, образовательные ситуации);

– **методы, способствующие осознанию** детьми первичных представлений и опыта поведения и деятельности (рассказ взрослого, пояснение, разъяснение, беседа, чтение художественной литературы, обсуждение, рассматривание и обсуждение, наблюдение и др.);

– **информационно-рецептивный метод** – предъявление информации, организация действий ребёнка с объектом изучения (распознающее наблюдение, рассматривание картин, демонстрация кино- и мультфильмов, просмотр компьютерных презентаций, рассказы воспитателя или детей, чтение);

– **репродуктивный метод** – создание условий для воспроизведения представлений и способов деятельности, руководство их выполнением (упражнения на основе образца воспитателя, беседа, составление рассказов с опорой на предметную или предметно-схематическую модель);

– **метод проблемного изложения** – постановка проблемы и раскрытие пути её решения в процессе организации опытов, наблюдений;

– **эвристический метод** (частично-поисковый) – проблемная задача делится на части – проблемы, в решении которых принимают участие дети (применение представлений в новых условиях);

– **исследовательский метод** – составление и предъявление проблемных ситуаций, ситуаций для экспериментирования и опытов (творческие задания, опыты, экспериментирование).

Под способами и средствами реализации программы мы понимаем введение персонажей, героев программы, которые имеют имена, символику и распределение зон ответственности. Ребята через близкие им образы супергероев получают «ключи» к расшифровке опасностей, таящихся в окружающем информационном пространстве.

Супергерой	Цвет атрибутики	Зона ответственности
АЛЛЕТ	Красный	Социум
ГЕККО	Зеленый	Полиграфия
КЭТБОЙ	Синий	Цифровое пространство (телевидение, интернет)

2.3. Поддержка инициативы и самостоятельности участников образовательных отношений (далее – УОО) при реализации программы

Основой реализации программы является тезис ФГОС ДО о необходимости создания условий для свободного выбора детьми деятельности, участников совместной деятельности, материалов и т.д. (п. 3.2.5).

Для обеспечения включения родителей в планирование деятельности необходимо создать определенные условия, например, доска «обратной связи», на которой педагог в интересной форме сообщает о начале нового события и предлагает родителям поучаствовать в работе (предложить какие-нибудь «полезные дела» по теме или свою помощь в реализации какой-нибудь идеи).

Также приветствуются любые аналоги доски «обратной связи»: чат в Ватсапе, в иных социальных сетях и пр.

В процессе общих групповых сборов, а также при проведении занятий и культурных практик, педагог поддерживает инициативу и самостоятельность УОО следующими речевыми формулами:

Стимулирование высказываний: *«У кого какие идеи?», «Вы такие сообразительные, сейчас наверняка придумаете что-то интересное!», «Мне очень интересно узнать ваше мнение!»;*

Поддержка высказываний: *«Какая замечательная идея!», «Вот это придумка!», «Это наверняка будет очень интересно!», «Чудесная мысль!» и т.п.*

Стимулирование размышлений: *«А что будет, если...?», «А как же нам это сделать?», «Кто поддерживает эту идею?», «Как будет удобнее (правильнее, быстрее, веселее)?»*

В беседе, а также в осуществлении различных видов деятельности, важно помнить о ценности самостоятельных идей и действий УОО и **не подвергать их критике**, а осуществлять поиск и **создавать условия для оптимального их воплощения** (*«Я понимаю, ты хочешь..., но давай подумаем, может ли у нас так получиться? У нас есть все необходимое для этого? А как тогда поступить? Может быть так:...?»*).

2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников

В программе выделяется три основных направления взаимодействия с семьями воспитанников:

– **информирование** – происходит при непосредственном общении (в ходе бесед, консультаций, на собраниях, мастер-классах, тренингах) либо опосредовано, при получении информации из различных источников: стендов, газет, журналов (рукописных, электронных), разнообразных буклетов, интернет-сайтов (детского сада, органов управления образованием), а также переписки (в том числе электронной).

– **включение в совместную образовательную деятельность:** реализация культурной практики «Умный покупатель», усиленное включение в реализацию остальных культурных практик.

2.5. Организация педагогического мониторинга

Программой предусмотрена оценка индивидуального развития детей (педагогическая диагностика/мониторинг), используемая как профессиональный инструмент педагога с целью получения обратной свя-

зи от собственных педагогических действий и планирования дальнейшей работы с детьми по программе.

Основные инструменты педагогической диагностики:

– наблюдение за активностью детей в спонтанной и специально организованной деятельности.

Целью педагогического мониторинга является:

1. Наблюдение за развитием эмоционально-личностного отношения к социальной действительности, поступкам своим и других людей;

2. Наблюдение за особенностями поведения ребёнка в различных видах детской деятельности (как развивается умение планировать и организовывать свою деятельность, развитие детской инициативности, ответственности и автономии, критичности мышления).

Периодичность проведения педагогического мониторинга и способы фиксации информации определяются организацией самостоятельно.

По итогам анализа полученных в ходе мониторинга данных, педагоги, при необходимости, вносят корректировки в перспективное планирование, а также непосредственно в содержание образовательной деятельности.

3. Организационный раздел

3.1. Особенности образовательных событий, мероприятий (планирование образовательной деятельности)

Содержание программы представлено перспективным «Суперпланом», однако предполагает гибкий подход к планированию образовательной деятельности. Начало реализации программы, а также срок реализации каждого события зависит от конкретных условий детского сада, предпочтений педагогического коллектива и других участников образовательных отношений, а также от индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их индивидуальных потребностей и интересов.

Все события являются добровольными и проводятся с тем количеством детей и родителей, которое изъявило желание в них участвовать.

Для того, чтобы гармонично встроить предложенные мероприятия в общую модель образовательной деятельности сада (группы), нужно соединить перспективный план программы с перспективным планом реализации обязательной части ОП ДО. Для того, чтобы не допустить перегрузки детей, возможно, будет необходимо оптимизировать имеющуюся сетку образовательной деятельности и часть ранее запланированных занятий проводить не в форме организованной взрослым деятельности, а в иных формах реализации ОП ДО.

3.2. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды

Для реализации программы необходимо создать постоянно действующий центр активности в группе под названием «Школа Супергероев».

Обязательными, постоянно действующими элементами этого центра являются:

- Памятки-подсказки: опорные схемы-алгоритмы, напоминающие ребенку о последовательности собственных поисковых действий;
- Карты расследований: форма для фиксации проведенного расследования;
- Почтовый ящик: в него попадают заявки на расследования для супергероев от директора «Школы Супергероев»;
- Доска побед и достижений: место для хранения памятных вещей о проведенных расследованиях: продукты детского труда, фото и т.д.;
- Супергеройский набор: (бейдж/браслет с символом выбора суперспособности, лупа для разглядывания мелких деталей, счетные палочки для арифметических подсчетов, памятки-подсказки о том, что опасно, и что безопасно);
- Оборудование для «супергеройских игр»: планшет, «мемо», «что сначала, что потом?» и т.д. (приложение № 7).

Для выделения («зонирования») данного центра могут использоваться полки, ковровое покрытие, столы, ширмы, мольберты. Все материалы хранятся на доступной детям высоте, в понятном им порядке на полках без дверец.

Центр активности обязательно подписывается. Кроме этого, подписывается всё наполнение центра. Стены и поверхности оформляются ключевыми словами: супергерои, Кэтбой, Гекко, Аллет, опасность, выгода, безопасность, разум, выбор, расследование, лавка пользы, умный покупатель, радость, победа и т.п.

Кроме этого необходимо предусмотреть место для проведения общих групповых сборов. Оно должно быть пригодным для неформальной и доверительной беседы взрослых с детьми.



ЭКОИНВЕСТ

Отпечатано в типографии издательства «Экоинвест»
350072, г. Краснодар, ул. Зиповская, 9
Тел. +7 (861) 944-65-01
E-mail: ecoinvest@mail.ru
<http://publishprint.ru>

Подписано в печать 22.03.2023 г.
Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Гарнитура SchoolBook.
Печать цифровая. Бумага офсетная.
Объем 11,86 усл. печ. л. Тираж 50 экз.
Заказ № 2803.