

**Ю.В. Илюхина
М.Г. Головнева (Солодова)**

ШКОЛА СУПЕРГЕРОЕВ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по формированию у детей старшего дошкольного
возраста предпосылок медиакомпетентности**

Экоинвест
Краснодар
2023

Содержание

1. Целевой раздел	4
Пояснительная записка.....	4
1.1. Цели и задачи освоения программы	7
1.2. Принципы и подходы к формированию программы	8
1.3. Планируемые результаты освоения программы.....	11
2. Содержательный раздел	12
2.1. Содержание образовательной деятельности.....	12
2.2. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации программы	13
2.3. Способы и направления поддержки детской инициативы и самостоятельности	18
2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников.....	19
2.5. Организация педагогического мониторинга.....	19
3. Организационный раздел.....	21
3.1. Особенности образовательных событий, мероприятий (планирование образовательной деятельности).....	21
3.2. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды	21
Приложения.....	23

2. Содержательный раздел

2.1. Содержание образовательной деятельности в соответствии с тематическими блоками программы

Познавательное развитие направлено на поддержку интересов, любознательности и познавательной мотивации, формирование познавательных поисково-практических действий, развитие воображения и творческой активности, формирование первичных представлений о себе, других людях, объектах окружающего мира (мире информационной продукции, знаках безопасности информационной продукции), о свойствах и отношениях объектов окружающего мира (причинах и следствиях собственного поведения, поведения других людей).

Социально-коммуникативное развитие направлено на усвоение ребенком норм и ценностей, принятых в обществе, в том числе моральных и нравственных ценностей; развитие общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и другими детьми в сложных (опасных, спорных) ситуациях; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий при отборе информации в потоке; развитие социального и эмоционального интеллекта (умение «услышать» свои негативные эмоции и остановить процесс, их вызвавший); формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками в решении сложных ситуаций, требующих отстаивания собственного мнения; формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества (работники социальной сферы, сферы обслуживания, рекламы, организации мероприятий); формирование основ безопасности в быту, социуме, природе.

Задачи художественно-эстетического развития ребенка в программе решаются через предоставление ему возможности:

- развить способность к образному и художественному выражению своих чувств, мыслей и идей;
- получить уважение, признание, радость;
- узнать о разнообразных способах образного и художественного выражения своих чувств, мыслей и идей;
- открыть собственные способы самовыражения в творчестве, осознать разнообразие способов самовыражения;
- развить гибкость мышления и разнообразие способов действий;
- научиться находить вдохновение в собственных способностях и навыках, удивляться идеям других людей;
- научиться анализировать свои творческие результаты, обмениваться с другими мнениями на эту тему;
- позитивно воспринимать творчество других людей, научиться уважать их творческие результаты;
- узнать о разных существующих шрифтах, используемых в печатных и электронных изданиях, освоить разные буквенные начертания во время игры.

2.2. Вариативные формы, способы, методы и средства реализации программы

Вариативными формами организации образовательной деятельности по программе являются следующие формы:

- Общий групповой сбор.

Задачи сбора:

- установить комфортный климат;
- пообщаться с детьми, посмеяться, повеселиться;
- дать детям возможность высказаться и выслушать друг друга;

- познакомить детей с новыми материалами в центре активности;
- ввести новую мысль и обсудить ее с детьми;
- поделиться впечатлениями;
- обсудить планы и анализ результатов собственной деятельности.

На каждом сборе решаются определённые задачи, нет необходимости за один сбор реализовать их все.

- Цикл обучающих занятий «Школа Супергероев».

«Школа Супергероев» – это условное игровое пространство, в котором дети приобретают свои «суперспособности», т.е. учатся новым знаниям, которые в дальнейшем позволят участвовать в культурных практиках. В «Школе Супергероев» ребята добровольно примеряют на себя образ супергероя, что позволяет им бесстрашно преодолевать информационные опасности. Для каждого героя подготовлен «помогатор», то есть набор инструментов, включающий бейдж/браслет с символом выбора суперспособности, лупу для разглядывания мелких деталей, счетные палочки для арифметических подсчетов;

- Культурные практики «Лавка пользы», «Умные покупатели», «Расследования», «Ваш билетик».

Проводя **«Расследование»**, дошкольники получают задание, в котором осуществляется поиск опасной информации и преобразование ее в безопасную. Опорой ребятам служит «памятки-подсказки» (Приложение № 2), которые напоминают об алгоритме проведения расследования. Результаты фиксируются в специальных «картах расследования» (Приложение № 3).

От расследования к расследованию накапливается опыт, полученный в деятельности, и формируются качества, позволяющие глубоко разобраться с разными видами информационной опасности и способах уменьшения возможных рисков.

Культурная практика **«Ваш билетик»** включает в себя цикл сюжетно-ролевых игр с виртуальной экскурсией. Данная практика имеет своей целью проживание

реального жизненного опыта с возможностью проиграть различные варианты действий и последствия выбранных решений. Игровое пространство не идеализировано для детей, а максимально приближено к реальным условиям. Это значит, что в этих общественных местах присутствуют заманчивые вывески, магазинчики с игрушками и сладостями, игровые автоматы (игры, в которых ребенок может получить приз в случае выигрыша, например, «Самый меткий», «Девять из десяти», «Счастливый случай»). Через участие в сюжетно-ролевых играх у детей формируется культура потребления, накапливается поведенческий опыт действий в той или иной ситуации информационного воздействия.

«Умные покупатели» – это культурная практика, которая реализуется через походы с семьей в магазин. Ни для кого не секрет, что в каждом крупном магазине работает команда маркетологов, которая продумывает методы воздействия на покупателей с целью получения максимальной прибыли. В рамках этой культурной практики стоит задача сформировать умение анализировать свои покупательские потребности и финансовые возможности. Детям сложно разобраться в замысловатых акциях, больших цифрах на ценниках, но у них всегда есть возможность обратиться к родителям за разъяснениями и анализом необходимости совершения покупки того или иного товара. Это приведет к формированию позиции ответственного покупателя, человека, способного критично оценивать информацию.

Через культурную практику **«Лавка пользы»** осуществляется изготовление детьми товаров с полезной информацией (магниты, календари, книжки-самodelки, буклеты). Участие в продуктивных видах деятельности позволяет закрепить полученный опыт и делиться открытиями с окружающими людьми. Это прекрасная площадка для обмена информацией, для закрепления полученных знаний, а также творческой реализации детей. Здесь ребята имеют возможность

создать антирекламу или свой полезный продукт, призванный уберечь других людей от информационной опасности (Приложение № 4).

- Различные виды игр в свободной детской деятельности.

Последовательность обучающих занятий в «Школа Супергероев» и культурных практик отражена в перспективном планировании – «Суперплане» и примерных конспектах (Приложения № 5, 6), которое позволяет спроектировать вектор развития, корректировать работу по формированию медиакомпетентности.

В случае, если в обязательной части ОП ДО используется проектная технология, то реализация данной программы осуществляется как бы в «фоновом» режиме. Мероприятия «Суперплана» могут быть интегрированы в проект, реализуемый в обязательной части ОП ДО, если это логично и целесообразно.

Например, в группе идет реализация основного проекта «Зоопарк/Дикие животные и т.п.». В это время будет логично провести культурную практику «Ваш билетик» и совершить виртуальную экскурсию в зоопарк или провести «Расследование», относительно книг, содержащих информацию о диких животных.

Методы, используемые при реализации программы, направлены, прежде всего, на мотивацию и активизацию познавательной активности детей, поддержку их индивидуальности, на выявление «зоны актуального и ближайшего» развития воспитанников. Примером вариативных методов реализации программы могут служить следующие группы методов:

- **методы мотивации и стимулирования** развития у детей первичных представлений и приобретения детьми опыта поведения и деятельности (образовательные ситуации, игры, соревнования, состязания и др.);

- **методы создания условий**, или организации развития у детей первичных представлений и приобретения детьми опыта поведения и деятельности (метод

приучения к положительным формам общественного поведения, упражнения, образовательные ситуации);

– **методы, способствующие осознанию** детьми первичных представлений и опыта поведения и деятельности (рассказ взрослого, пояснение, разъяснение, беседа, чтение художественной литературы, обсуждение, рассматривание и обсуждение, наблюдение и др.);

– **информационно-рецептивный метод** – предъявление информации, организация действий ребёнка с объектом изучения (распознающее наблюдение, рассматривание картин, демонстрация кино- и мультфильмов, просмотр компьютерных презентаций, рассказы воспитателя или детей, чтение);

– **репродуктивный метод** – создание условий для воспроизведения представлений и способов деятельности, руководство их выполнением (упражнения на основе образца воспитателя, беседа, составление рассказов с опорой на предметную или предметно-схематическую модель);

– **метод проблемного изложения** – постановка проблемы и раскрытие пути её решения в процессе организации опытов, наблюдений;

– **эвристический метод** (частично-поисковый) – проблемная задача делится на части – проблемы, в решении которых принимают участие дети (применение представлений в новых условиях);

– **исследовательский метод** – составление и предъявление проблемных ситуаций, ситуаций для экспериментирования и опытов (творческие задания, опыты, экспериментирование).

Под способами и средствами реализации программы мы понимаем введение персонажей, героев программы, которые имеют имена, символику и распределение зон ответственности. Ребята через близкие им образы супергероев получают «ключи» к расшифровке опасностей, таящихся в окружающем информационном пространстве.

Супергерой	Цвет атрибутики	Зона ответственности
АЛЛЕТ	Красный	Социум
ГЕККО	Зеленый	Полиграфия
КЭТБОЙ	Синий	Цифровое пространство (телевидение, интернет)

2.3. Поддержка инициативы и самостоятельности участников образовательных отношений (далее – УОО) при реализации программы

Основой реализации программы является тезис ФГОС ДО о необходимости создания условий для свободного выбора детьми деятельности, участников совместной деятельности, материалов и т.д. (п. 3.2.5).

Для обеспечения включения родителей в планирование деятельности необходимо создать определенные условия, например, доска «обратной связи», на которой педагог в интересной форме сообщает о начале нового события и предлагает родителям поучаствовать в работе (предложить какие-нибудь «полезные дела» по теме или свою помощь в реализации какой-нибудь идеи).

Также приветствуются любые аналоги доски «обратной связи»: чат в Ватсапе, в иных социальных сетях и пр.

В процессе общих групповых сборов, а также при проведении занятий и культурных практик, педагог поддерживает инициативу и самостоятельность УОО следующими речевыми формулами:

Стимулирование высказываний: *«У кого какие идеи?», «Вы такие сообразительные, сейчас наверняка придумаете что-то интересное!», «Мне очень интересно узнать ваше мнение!»;*

Поддержка высказываний: *«Какая замечательная идея!», «Вот это придумка!», «Это наверняка будет очень интересно!», «Чудесная мысль!» и т.п.*

Стимулирование размышлений: *«А что будет, если...?», «А как же нам это сделать?», «Кто поддерживает эту идею?», «Как будет удобнее (правильнее, быстрее, веселее)?»*

В беседе, а также в осуществлении различных видов деятельности, важно помнить о ценности самостоятельных идей и действий УОО и **не подвергать их критике**, а осуществлять поиск и **создавать условия для оптимального их воплощения** (*«Я понимаю, ты хочешь..., но давай подумаем, может ли у нас так получиться? У нас есть все необходимое для этого? А как тогда поступить? Может быть так:...?»*).

2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников

В программе выделяется три основных направления взаимодействия с семьями воспитанников:

– **информирование** – происходит при непосредственном общении (в ходе бесед, консультаций, на собраниях, мастер-классах, тренингах) либо опосредовано, при получении информации из различных источников: стендов, газет, журналов (рукописных, электронных), разнообразных буклетов, интернет-сайтов (детского сада, органов управления образованием), а также переписки (в том числе электронной).

– **включение в совместную образовательную деятельность:** реализация культурной практики «Умный покупатель», усиленное включение в реализацию остальных культурных практик.

2.5. Организация педагогического мониторинга

Программой предусмотрена оценка индивидуального развития детей (педагогическая диагностика/мониторинг), используемая как профессиональный инструмент педагога с целью получения обратной свя-

зи от собственных педагогических действий и планирования дальнейшей работы с детьми по программе.

Основные инструменты педагогической диагностики:

– наблюдение за активностью детей в спонтанной и специально организованной деятельности.

Целью педагогического мониторинга является:

1. Наблюдение за развитием эмоционально-личностного отношения к социальной действительности, поступкам своим и других людей;

2. Наблюдение за особенностями поведения ребёнка в различных видах детской деятельности (как развивается умение планировать и организовывать свою деятельность, развитие детской инициативности, ответственности и автономии, критичности мышления).

Периодичность проведения педагогического мониторинга и способы фиксации информации определяются организацией самостоятельно.

По итогам анализа полученных в ходе мониторинга данных, педагоги, при необходимости, вносят корректировки в перспективное планирование, а также непосредственно в содержание образовательной деятельности.

Приложение 1

Виды информационной опасности

	Цифровое пространство (телевидение, интернет) • «Взрослые» фильмы и передачи • Мультфильмы, наполненные недетской информацией • «Взрослая» реклама • Опасные контакты («Группы смерти») • Опасные ссылки, смс, приложения • Неэтичная информация, насилие, жестокость
	Полиграфия • «Взрослые» книги и журналы • Детские книги и журналы с «недетской» информацией • Манипуляция в рекламных буклетах
	Социум • «Выгодные» акции в магазинах • Бесконтрольный пропуск на взрослые киносеансы, концерты • «Интересные» предложения от незнакомых людей

Приложение 2

Памятки-подсказки (ПП) ПП – 1



ПП – 2



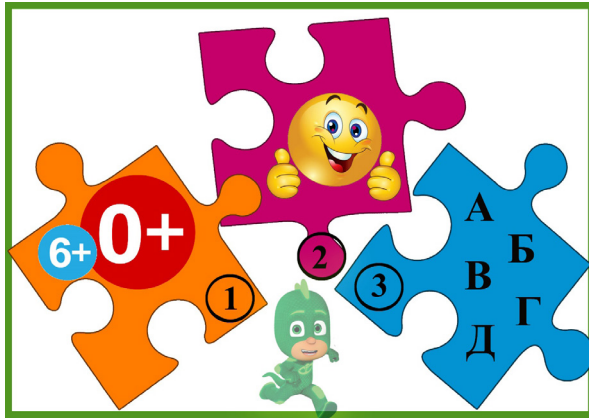
Расшифровка ПП – 1 (Аллет/магазин)

1	Соответствие срока годности
2	Наличие реальной выгоды
3	Необходимость в данном товаре

Расшифровка ПП – 2 (Аллет/социум)

1	Наличие знака информационной продукции, его соответствие возрасту посещающего мероприятие
2	Отсутствие предложений от незнакомых людей что-либо взять
3	Наличие благоприятного музыкального фона
4	Наличие добрых иллюстраций, вызывающих положительные эмоции
5	Приятное (этичное) содержание диалогов

ПП – 3



Расшифровка ПП – 3 (Гекко/полиграфия)

1	Наличие знака информационной продукции, его соответствие возрасту читающего
2	Наличие добрых иллюстраций, вызывающих положительные эмоции
3	Размер шрифта, удобный для чтения, разглядывания букв детьми дошкольного возраста

ПП – 4



Расшифровка ПП – 4 (Кэтбой/цифровое пространство)

1	Наличие знака информационной продукции, его соответствие возрасту смотрящего/играющего
2	Наличие добрых иллюстраций, вызывающих положительные эмоции
3	Отсутствие кровавых сцен с применением оружия
4	Наличие благоприятного музыкального фона
5	Приятное (этичное) содержание диалогов

Приложение 3

Карты расследования (КР)

КР – 1 (Аллет/магазин)

Карта расследования

1

2

3

КР – 2 (Аллет/социум)

Карта расследования	
1	
2	
3	
4	
5	

КР – 3 (Гекко/полиграфия)

Карта расследования	
1	
2	
3	

КР – 4 (Кэтбой/цифровое пространство)

Карта расследования	
1	
2	
3	
4	
5	

Пример заполненных КР



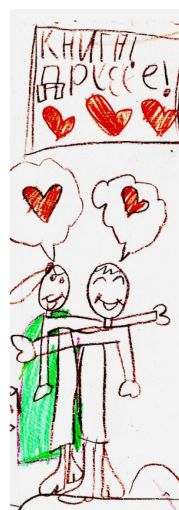
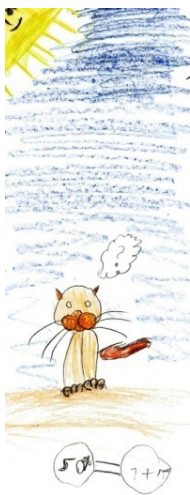
Приложение 4

Продукты «Лавки пользы»



Магниты

Буклеты, календари



Закладки

Уважаемые коллеги!



Впереди вас ждёт увлекательное путешествие в мир информации. Во время этого приключения, которое продлится 365 дней, педагоги, родители и дети станут настоящей командой и научатся преодолевать опасности, скрытые в окружающем медиaprостранстве.

Суперплан уже составлен! Он полон игр, исследований, открытий.

Мы понимаем, что каждая команда супергероев уникальна, поэтому Суперплан может дополняться неожиданными, исключительно вашими интересными делами.



Школа Супергероев готова распахнуть свои двери и принять новых учеников! Вы, уважаемый педагог, назначаетесь помощником директора Школы Супергероев Макса. Это ответственная должность, отнеситесь к своей миссии со всей серьёзностью.



Если вы готовы, переплесните страницу. Вас ждут подробные инструкции и, мы уверены, необыкновенные приключения!

Удачи!



Месяц	Неделя	Культурные практики					РПС
		Школа Супергероев	Расследование	Ваш билетик	Лавка пользы	Умные покупатели	
08	4	-	-	-		«Информационная безопасность детей»	-
Тема месяца «Добро пожаловать в «Школу Супергероев»							
09	1	«Школа Супергероев»	-	-		-	Определить с детьми, где оформить центр «Школа Супергероев»
	2	-	-	-	«Браслет Супергероя»	-	(магнитная или пробковая доска, продукты детской изобразительной деятельности «Герои в масках», лотос-план, ящик для писем);
	3	«Супергеройский набор»	-	-	-	-	Атрибуты для супергероев (например, пояс, часы)
	4	-	-	-	-	Суперсемейка – коллаж на листе А4 (на шкафчики)	

Месяц	Неделя	Культурные практики					РПС
		Школа Супергероев	Расследование	Ваш билетик	Лавка пользы	Умные покупатели	
		Тема месяца «Приключения с Аллет»					
10	1	Беседа «Срок годности»	-	-	«Безопасные продукты»	-	Организация выставки «Спешите купить»;
	2	«Памятки-подсказки»	-	«Осенняя выставка»	-	«Самая выгодная акция» – найти вместе с ребёнком самую выгодную акцию и сфотографировать	Подготовка списка «Срок годности продуктов питания» Собрать сундучок акций, которые дети смогут использовать в игровой деятельности: «Приведи друга – получи скидку», «5%...» «70%», «1+1=3», «Греть товар бесплатно», «Получи подарок», «Копим баллы» и т.д.
	3	-	-	-	«Будьте осторожны, друзья»	-	
	4	-	«Расследование команды Аллет»	-	-	-	

Месяц	Неделя	Культурные практики					РПС
		Школа Супергероев	Расследование	Ваш билетик	Лавка пользы	Умные покупатели	
11		Тема месяца «Приключения с Кэтбоем»					
	1	Беседа «Мультики бывают разные»	-	-	«Планшет»	«Внимательные покупатели» – обманчивая акция (сфотографировать)	Опросный лист «Самый страшный (добрый, любимый, неприятный) сказочный или мультгерой герой»
	2	«Карты расследования»	-	-	-		В центре творчества бумажные заготовки календарей и закладок для самостоятельного творчества детей
	3	-	-	«Билетик в кино»	-		«Мультипликационная страна»: раскрашенные детьми (нарисованные детьми) и вырезанные герои мультфильмов
	4	-	«Загадки Кэтбоя»	-	-	-	Фотостена «Супер-Приключения» – фотографии детей, занятых проведением исследований в Школе Супергероев.

Месяц	Неделя	Культурные практики					РПС
		Школа Супергероев	Расследова- ние	Ваш билетик	Лавка пользы	Умные покупатели	
Тема месяца «Месяц волшебства»							
12	1	«Волшебная почта»	-	-	-	«Лучшее новогоднее предложе- ние»	В центре игры «Супер- геройские игры» на развитие внимания, мышления, памяти. В центре познания «Шифровки» – со- ставить интересные шифровки для разга- дывания в свободное время Супергеройские рас- краски в центре твор- чества
	2	-	-	«Ново- годний мара- фон»	-		
	3	-	«Новогоднее расследова- ние»	-	-		
	4	-	-	-	-		

Месяц		Неделя		Культурные практики				РПС
		Школа Супергероев	Расследова- ние	Ваш билетик	Лавка пользы	Умные покупатели		
Тема месяца «Приключения с Гекко»								
01	2	-	-	-	«Газета Су- пергероев»	«Буклетома- ния» – дети и родители собирают рекламные буклеты и ищут в них опасности		В центре творчества заготовки буклетов для самостоятельного творчества детей
	3	-	«Журналы для детей»	-				В центре книги перио- дические издания для детей
	4	«Книжный магазин»	-	-	«Суперге- ройские буклеты»			
Тема месяца «Супергеройские игры»								
02	1	-	«Суперге- рой ищут опасности в группе»	-	-	«Ищем вы- году» – фото цен на один и тот же товар		Опросный лист «Ку- пишь или нет?»
	2	-	-	«Цирк»	«Пласти- линовый мульт- фильм 0+»			
	3	«Супергерой- ские игры»	-	-				
	4	-	-	-	-	«Где логи- ка?»		

Месяц		Культурные практики					РППС
Неделя	Школа Супергероев	Расследование	Ваш билетик	Лавка пользы	Умные покупатели		
Тема месяца «Супергерои спешат на помощь»							
03	1	-	«Супергерои спасают друзей»	-	-	«Суперсемья идет на дело» Родители составляют карты для проведения расследований	Опросный лист взрослых «Можно детям смотреть этот мультфильм? Какой мультфильм порекомендуете?»
	2	-	-	-	«Книжкины именины»		
	3	-	-	-	«Невыгодные акции»		
	4	-	-	«Кукольный театр»	-		
Тема месяца «Мы – Супергерои»							
04	1	Беседа «Что самое опасное в работе Супергероев?»	-	-	-	-	Опросный лист «А ты смотрел мультфильмы 6+? (страшные мультфильмы)»
	2	-	-	-	«Мы – Супергерои»	-	
	3	-	-	-	-	«Вечер сюрпризов»	
	4	-	Квест «Герои в парке»	-	-	«Сто к одному»	

Месяц	Нед- ля	Культурные практики					РППС
		Школа Супергероев	Расследова- ние	Ваш билетик	Лавка полезы	Умные покупатели	
Тема месяца «Выпускной в Школе Супергероев»							
05	1	-		«Экскур- сионное бюро»	-	-	
	2	-	-	-	-	«Выпускной в Школе Супергероев»	



ЭКОИНВЕСТ

Отпечатано в типографии издательства «Экоинвест»
350072, г. Краснодар, ул. Зиповская, 9
Тел. +7 (861) 944-65-01
E-mail: ecoinvest@mail.ru
<http://publishprint.ru>

Подписано в печать 22.03.2023 г.
Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Гарнитура SchoolBook.
Печать цифровая. Бумага офсетная.
Объем 11,86 усл. печ. л. Тираж 50 экз.
Заказ № 2803.